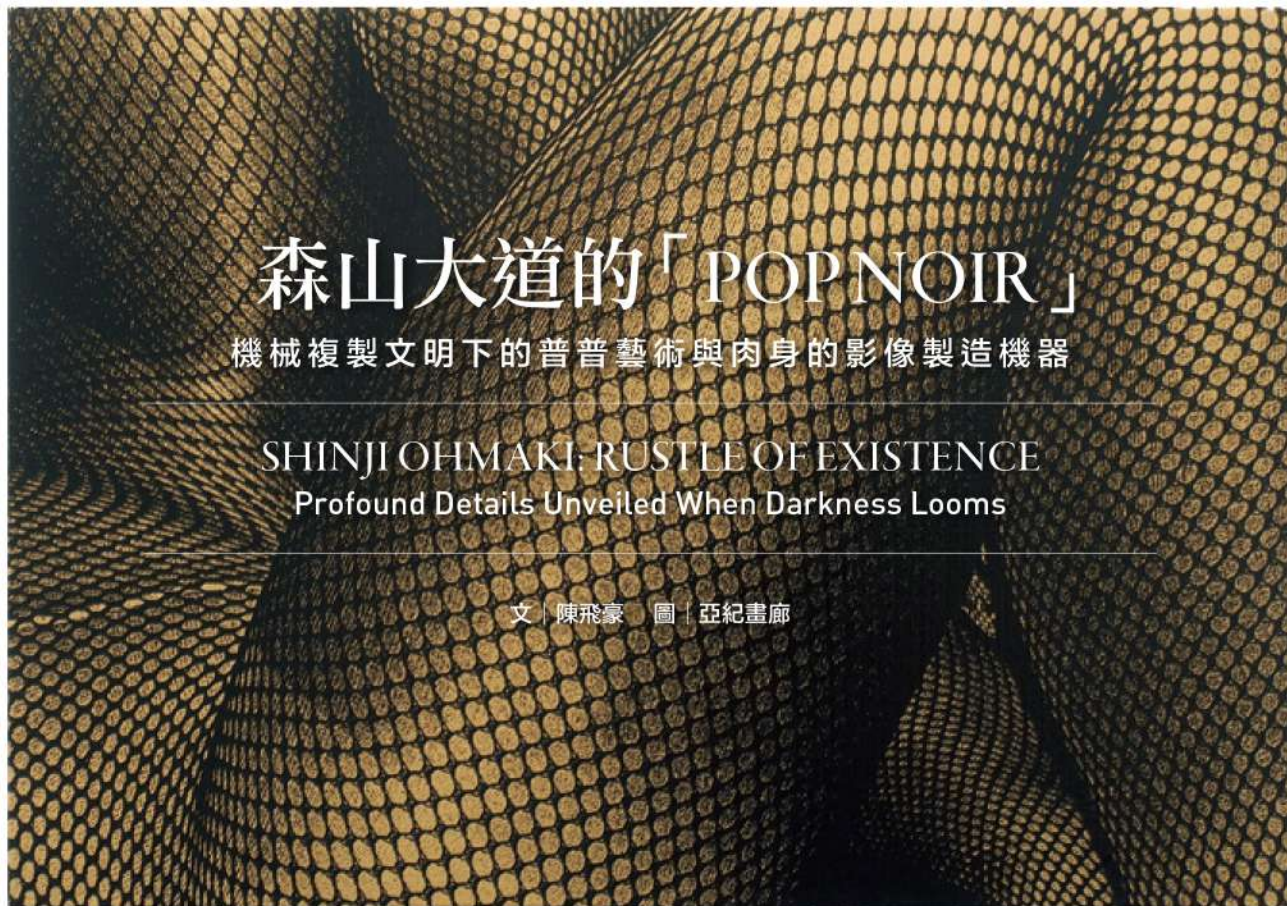


01



森山大道的「POPNOIR」

機械複製文明下的普普藝術與肉身的影像製造機器

SHINJI OHMAKI: RUSTLE OF EXISTENCE
 Profound Details Unveiled When Darkness Looms

文 | 陳飛豪 圖 | 亞紀畫廊

02

在今年九月亞紀畫廊推出的森山大道個展「Pop Noir」中，他將個人獨特風格的粗粒子、搖晃與大量攝製的影像，以絹版印刷技術呈現，而此次展出中，各種拍攝自街景的廣告圖像，以及令人聯想到電影場景的構圖呈現，明確地令人想起普普藝術的各種創作元素，而提起這個時代性的藝術風潮，勢必無法忽略藝術家安迪·沃荷 (Andy Warhol)。提起這位普普藝術的第一人，大眾首先想起的必定是他1962年的《32罐康寶湯罐頭》(32 Campbell's Soup Cans)，以及他擷取瑪麗蓮·夢露 (Marilyn Monroe) 的媒體圖像創作，並以擁抱大眾文化為主要的思考方向，不過事實上這藝術浪潮的背後還有一個理念即為「機械複製文明」的反映，而這相信也是身為攝影家的森山大道用以介入與探索的癥結點之一。

提起《32罐康寶湯罐頭》，這件作品包括32塊帆布，每一塊都是當時罐頭湯製造商旗下不同口味的產品。每一幅繪圖都使用了半機器化的絹印技術，而非繪畫風格製作。而在這之後，沃荷也將這樣的創作形式用於各種大眾人物在媒體上的形象，也造就了另一知名度極高的瑪麗蓮·夢露主題作。這些作品對機械複製文明探索思考的重點在於，沃荷透過大眾與媒體圖像的重複，但又讓它們彼此間有所不同地表現出當下的大眾文化；既創造出同樣形態的人們，但是依照本身不同的特質，又會讓這些人出現些許的不同。以瑪麗蓮·夢露來說，她是人盡皆知的公眾符號，但社會上不同族群或意識型態對她的迥異想像，則是表現在那些覆蓋在她身上的不同色塊。回到森山大道的作品，他將自己的身體當作強大的攝影影像製造機，無極



03

限地捕捉各種街景，他不避諱任何可以乘載影像的媒材與可能性，從街頭小誌 (Zine)、路邊看板廣告，到過去亞紀畫廊開幕首展「森山大道：Radiation」使用的燈箱，皆彰顯了攝影影像的複製性與可多元乘載的便利性，而森山也是以這理念回應了機械複製文明下的時代想望，特別是回顧了普普藝術發展歷史之後，再仔細端詳本次攝影作品援用的絹印技術，在當下又進階進入數位影像時代的今日，則是一個對普普藝術致敬意味濃厚的創作理念。

仔細觀覽此次展出作品，《Lips (Black and Red)》將黑白的雙唇，重新套印上紅色基底，足見沃荷康寶湯罐頭式的單一圖像重複構成，另一件《Tights (Gold and Black)》則將肉體與網狀絲襪糾結的構圖套上金黃底色，表現出更具魅惑感與街頭野性的影像質地。除此之外，以「SCANDALOUS」為題的系列作品則是這次展出的另一個亮點，宛如紙芝居的連續場景，不知名的男女主角在車內商討對策、宛如大嘴般的深邃黑

洞、大型廣告圖像旁載著太陽眼鏡若有所思的沉重女子、桌面下的男女雙腳特寫隱喻的檯面下黑色交易等等，除了都是十足森山式的街頭情景與想像之外，也令觀眾想到某部電影的某個停格或劇照，而這樣的理念也令我們想到同樣在普普帶起的媚俗浪潮之下出現的辛蒂·雪曼 (Cindy Sherman)《無題電影停格》，不過兩者最大的差異點在於，辛蒂·雪曼將自我透過表演性的影像構成，讓創作者的身體成為大眾媒體文化製造出的各種女性形象與場景並透過攝影重現再造，而森山大道則是讓自己的肉身成為影像的製造機器，機械式地將原本電影烙印在觀眾腦海的影像重現，觀賞之餘，我們也可以意會到，自己的視覺經驗，其實也是這機械複製文明與影像文化的一部分。

- 01 森山大道 | Lips (Black and Red)
絹印畫布 30×43 cm 2020
- 02 森山大道 | Tights (Gold and Black)
絹印畫布 30×43 cm 1987/2020
- 03 森山大道 | SCANDALOUS
絹印畫布 40×60 cm late 1960's / 2016